РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ

(исполнительно-распорядительного органа)

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

«Деревня Сени»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.12.2023 года д. ЛУЖНОЕ №57

**Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Сени» на 2023-2025 годы»**

В соответствии с [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/902192509), [Федеральным законом от 6 октября 2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/901876063) администрация Старорябкинского сельского поселения **постановляет**:

1. Утвердить муниципальную целевую программу «Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Сени» на 2023-2025 годы»

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления оставляю за собой.

3.Разместить настоящее Постановления на официальном сайте администрации сельского поселения «Деревня Сени».

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

Глава администрации сельского

поселения «Деревня Сени»: Е.И.Стручева

**Приложение**

к Постановлению администрации

от26.12.2023 г №57

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование муниципальной программы** | Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Сени» на 2023-2025 годы» | | | |
| **Основная цель муниципальной программы** | - создание на территории сельского поселения условий для устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса на основе формирования эффективных механизмов его поддержки | | | |
| **Задачи муниципальной программы** | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли; - создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг; - повышение экономической доступности товаров для населения поселения; - правовое регулирование в сфере торговли; - имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | |
| **Координатор муниципальной программы** | Глава Администрации сельского поселения | | | |
| **Заказчик муниципальной программы** | Администрация сельского поселения | | | |
| **Сроки реализации муниципальной программы** | 2023-2025годы | | | |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам** | Расходы (тыс. руб.) | | | |
|  | Всего | Очередной финансовый год | 1-й год планового периода | 2-й год планового периода |
| **средства бюджета сельского поселения** | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **другие источники финансирования** | - | - | - | - |
| **Планируемые результаты реализации муниципальной программы** | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли | | | |

\* - объемы бюджетного финансирования мероприятий программы подлежат уточнению на очередной финансовый год

1. **Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории сельского поселения на 2023 - 2025 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения поселения.

* 1. **Анализ торговой деятельности на территории сельского поселения**

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры сельской розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

* целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории сельского поселения находятся 4 магазина.

**2. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы ее реализации**

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения поселения качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории поселения современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей поселения при приобретении товаров и торговых услуг. Задачи Программы:

1. равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории поселения;
2. формирование современной инфраструктуры торговли;
3. продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;
4. стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
5. повышение территориальной доступности торговых объектов;
6. совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;
7. совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;
8. повышение экономической доступности товаров для населения;
9. информационное обеспечение в области торговой деятельности;
10. совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;
11. создание условий для инвестирования сферы торговли на территории поселения ;
12. модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;
13. определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг В целях дальнейшего совершенствования системы государственного регулировании торговли в ближайшие 3 года предстоит выполнить следующие подзадачи:

-участвовать в разработке комплекса мер по обеспечению целостного социально-экономического развития территории и становлению цивилизованных рыночных условий хозяйствования торгующих структур;

1. **Реализации основных мероприятий Программы**

Управление отраслью в ближайшие годы будет строиться на принципе невмешательства в деятельность бизнеса, и осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач района.

Экономическая ситуация складывающаяся на селе, достаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарам первой необходимости. Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергосберегающих технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли.

Развитие торговой сферы в 2023 - 2025 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развития торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли; реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации.

1. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных торговых объектов (мини-магазинов); организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством; содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории сельского поселения по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья и дикоросов, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности).
2. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация и проведение ярмарок выходного дня; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории сельского поселения, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

1. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании; проведение мониторинга обеспеченности населения поселения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий; разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью

населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

1. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли; организация и проведение профессионального праздника дня работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах; осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующую торговую деятельность на территории района).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

1. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории сельского поселения. (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории поселения .
2. Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

**4.Развитие малого предпринимательства на потребительском рынке района**

* условиях развития рыночных отношений малому бизнесу отводится роль важнейшего элемента экономики. Необходимо учитывать, что в общем товарообороте объем товаров реализуемых через предприятия малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Администрацией поселения проводится определенная работа по поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства:

-создана база данных по законодательству и нормативно – правовому обеспечению деятельности малых предприятий; -проводится консультационная работа; Приоритетной задачей является создание нормативно-правовых условий и механизмов регулирования, которые бы обеспечивали равноправное взаимодействие субъектов малого предпринимательства и муниципальных органов власти, а также защиту субъектов малого предпринимательства от недобросовестной конкуренции. В число основных задач социально-экономической политики администрации на современном этапе входит улучшение предпринимательского климата в поселении. В этой связи основные усилия будут направлены на реализацию мер по созданию разумных и стабильных нормативно-правовых условий функционирования малого предпринимательства.

**5. Кадровое обеспечение отрасли**

На современном этапе внедрения рыночных реформ в экономике, в том числе в сфере торговли, решающее значение имеет работа по совершенствованию деятельности, связанной с подготовкой квалифицированных кадров и формированием качественно новой системы управления персоналом предприятий и организации отрасли. На решение проблем кадрового обеспечения торговой сферы оказывают влияние различные факторы:

-конъюнктура рынка труда;

-государственное регулирование;

-качества жизни людей;

-демографическая ситуация;

-образовательный уровень населения;

-другие социально-экономические процессы, которые определяют стратегию, кадровую

политику и принципы кадрового управления.

* Мероприятия по кадровому обеспечению:

-формирование муниципальной программы подготовки и переподготовки кадров с учетом потребностей торговой отрасли;

-налаживание собственного процесса обучения и тренинга персонала в торгующих структурах;

-организация и проведение семинаров для руководителей торговых предприятий по направлениям деятельности;

-взаимодействие с учебными заведениями, готовящими кадры для торговой отрасли,

налаживание схемы прохождения производственной практики на предприятиях города;

-изучение и распространение передового опыта по подготовке и переподготовке кадров;

-проведение районных конкурсов профессионального мастерства; -формирование информационного материала о фактическом количественном и качественном составе кадров в торговле.

**6. Формирование инвестиционной, налоговой и финансово-кредитной политики**

В сложившихся условиях планируется:

1. Развивать и совершенствовать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности предприятий торговли.
2. Создавать максимально благоприятные условия для расширения возможностей использования бездействующих и незагруженных площадей субъектами малого бизнеса посредством:

-предоставление возможности реконструкции данных площадей в счет арендной платы; -предоставление льгот по арендной плате.

1. Создавать равные условия функционирования в торговой отрасли для предприятий различных форм собственности.
2. Проводить аттестацию объектов мелкорозничной сети с присвоением им соответствующего статуса.
3. Формировать муниципальный заказ по обеспечению питанием учащихся в общеобразовательных учреждениях через систему проведения конкурсов (торгов).

**7.Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы**

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни района и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

1. увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
2. расширение ассортимента реализуемой продукции;
3. усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
4. строительство современных стационарных магазинов;

5)повышением качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);

1. внедрение новых методов торговли;

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли на территории сельского поселения и рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка поселения, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

к муниципальной программе «Развитие торговли на территории

сельского поселения «Деревня Сени» на 2023-2025 годы»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Сени» на 2023-2025 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | | Срок реализации | Целевой показатель | | Источник финансирования |
|
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | 6 |
| **1.** | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка и подготовка нормативно-правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления | | Администрация сельского поселения | 2023-2025  годы | | -//- | - |
| 1.2. | Оказание консультативной поддержки субъектам торговли по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, защиты прав потребителей | | Администрация сельского поселения | постоянно | | -//- | - |
| 1.3. | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий в области торговой деятельности | | Администрация сельского поселения | 2023-2025гг. | | увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли | - |
| 1.4 | Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство. | | Администрация сельского поселения | Ноябрь, март 2023г,  Ноябрь, март 2024г,  Ноябрь, март 2025г. | | увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли |  |
| 1.5. | Участие в совместных с контролирующими органами проверках по противодействию торговли в неустановленных местах. | | Администрация сельского поселения; ОМВД | постоянно | | -//- | - |
| 1.6. | Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров | | Администрация сельского поселения | Декабрь 2023г, декабрь 2024г, декабрь 2025гг. | | -//- | - |
| **2.** | | | | | | | |
| 2.1. | Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности | Администрация сельского поселения | | Январь 2023г., январь 2024г., январь 2025г. | | -//- | - |
| 2.2. | Проведение мониторинга обеспеченности населения поселения площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий | Администрация сельского поселения | | Январь 2023, январь 2024, январь 2025гг. | | -//- | - |

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**к муниципальной программе

«Развитие торговли на территории

сельского поселения «Деревня Сени»

на 2023-2025 годы»"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Планируемые результаты реализации | | | | | | | | |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи | | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | |
|  |  | Бюджет сельского поселения. | Другие источники | |  |  |  | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли | Финансирование не требуется | | | Количество заявлений о внесении сведений в торговый реестр от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории сельского поселения | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  | | | Количество торговых объектов, внесенных в торговый реестр | Ед. |  |  |  |  |
| 2 | Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг | 0 | | - | Количество участников конкурса "Лучшее предприятие торговли" сельского поселения. | Ед. | 0 |  |  |  |
|  |  | Финансирование не требуется | | | Количество участников выездной торговли на праздничных мероприятиях | Ед. |  |  |  |  |
| 3 | Повышение экономической доступности товаров для населения поселения | Финансирование не требуется | | | Количество стационарных торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости | Ед. |  |  |  |  |
| 4 | Правовое регулирование в сфере торговли | Финансирование не требуется | | | Количество устных/письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей | Ед. |  |  |  |  |
| 5 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Финансирование не требуется | | | Количество предпринимателей малого и среднего бизнеса, которым недвижимое муниципальное имущество передано на возмездной основе без проведения торгов | Ед. |  |  |  |  |